

# 「無敗三冠馬」 ディープインパクト

二十三日の菊花賞で優十五円を販売。菊花賞勝した「無敗三冠馬」で、約百個が売れた。製イープインパクトの関連商品の好調な売れ行きだ。関連商品は七十種類を越え、ぬいぐるみは二

## 関連商戦も「三冠」狙い

十四日まで計三万個が売れた。菊花賞優勝を受けたぬいぐるみも二千個投入す

松坂屋銀座店（東京・中央）では三冠達成を祝うパネル展示とともに、ぬいぐるみ（二千六百）

## ぬいぐるみ・勝負服・収録DVD

では武豊騎手と同じ柄の服（二万二千五百円）が百着以上売れた。ポニーキャニオンは三冠までの全レース映像をまとめたDVD（三千三百六十円）を十一月十六日に発売し、一万枚販売する目標だ。

ヤフーのネットオークションではディープインパクトの過去七戦の単勝馬券のセット（原価七百元）が一万二千—一万五千円で取引されている。